

## Разработка, внедрение и аудит системы управления знаниями в соответствии с международным стандартом ISO 30401:2018 и лучшими мировыми и российскими практиками в нефтегазовом комплексе

Цель обучения:	развитие профессиональных компетенций ответственных за создание, внедрение и развитие системы управления знаниями
Категория слушателей:	руководители и специалисты, занятые в сфере управления знаниями
Развиваемые корпоративные компетенции:	– управление знаниями
Профессиональный стандарт:	ISO 30401:2018 «Knowledge management systems – Requirements» (ИСО 30401:2018 «Системы управления знаниями – Требования»)
Срок обучения:	16 часов
Режим занятий:	8 академических часов в день

№	Наименование разделов и тем	Всего, часов	В том числе		Форма контроля
			лекции	практические занятия	
1.	<b>Введение и основные понятия управления знаниями</b> Что такое управление знаниями, варианты управления знаниями на примере российских и международных компаний. Формирование системы управления знаниями.	2	1,75	0,25	
2.	<b>Контекст организации</b> Какие результаты и в каких областях могут быть получены за счет управления знаниями. Определение ценности управления знаниями для организаций-участников.	2	1	1	
3.	<b>Деловая игра</b> Демонстрация эффекта от управления знаниями при решении практических заданий.	2,5	0,5	2	
4.	<b>Жизненный цикл управления знаниями</b> Приобретение новых знаний, применение имеющихся знаний, сохранение имеющихся знаний и управление несоответствующими знаниями.	0,5	0,5		
5.	<b>Преобразование знаний</b>	5	2,5	2,5	
5.1.	Создание новых знаний Определяем ключевые знания,	1	0,5	0,5	

	необходимые для достижения бизнес-целей. Как организации и сотрудники создают новое				
5.2.	Перевод в явную форму Обеспечение доступности знаний посредством записи, документирования и/или кодификации.	1	0,5	0,5	
5.3.	Курирование и комбинирование знаний Синтез, формализация, структурирование и классификация систематизированных знаний.	1	0,5	0,5	
5.4.	Обеспечение доступности и усваиваемости знаний Как сделать знания доступными и легкими для понимания и усвоения.	1	0,5	0,5	
5.5.	Взаимодействие людей Организация обмена знаниями в ходе общения и взаимодействия между заинтересованными сторонами. Выбор наиболее подходящих инструментов общения.	1	0,5	0,5	
<b>3.</b>	<b>Критические факторы успеха реализации управления знаниями. Стратегия внедрения управления знаниями</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	
3.1.	Лидерство и обязательства. Мотивация.	0,5	0,25	0,25	
3.2.	Роли и обязанности.	0,5	0,25	0,25	
3.3.	Процессы. Установленные виды деятельности в области бизнеса и знаний, процедуры, инструкции. Методы и показатели результативности (KPI), применяемые и внедряемые организацией.	0,5	0,25	0,25	
3.4.	Технология и инфраструктура	0,5	0,25	0,25	
<b>4.</b>	<b>Стратегия внедрения системы управления знаниями</b> Анализ текущего состояния. Разработка стратегии. Пилотирование. Масштабирование и внедрение. Эксплуатация и развитие.	<b>1</b>	<b>1</b>		

	<b>Всего:</b>	<b>15</b>	<b>8,25</b>	<b>6,75</b>	
	<b>Итоговый контроль знаний: Разработка плана развития системы управления знаниями.</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>Защита работ</b>
	<b>Итого:</b>	<b>16</b>	<b>8,25</b>	<b>7,75</b>	